



LLUVIA DORADA

Acaba el mes de mayo y se repite, una vez más, el mito de Zeus transformándose en lluvia de oro para seducir a la joven Dánae.

Pero este año trae una componente novedosa, y es que mientras se realiza ese reparto de beneficios entre toda la Airbus troupe se pone sobre la mesa la desaparición de 609 puestos de trabajo, sólo en España.

Sin duda recibiremos gozosos esa lluvia dorada; pero resulta vergonzoso que una empresa que en el pasado año 2013 obtuvo unos beneficios de 1470 millones de €uros esté hablando de prescindir de 5800 trabajadores en toda Europa. El dios bursátil, como el viejo dios olímpico, se muestra insaciable.

Esperemos al menos no quedar encinta, como le ocurrió a la buena de Dánae.



¡ICH WILL SEIN WIE BOEING!

Según los cronistas apócrifos, esto fue lo que dijo, hace ya algún tiempo, cuando al ver una luz cegadora, tuvo la revelación del futuro que quería para aquella flamante EADS a la que no hace tanto se le cayó la E.



-¡Fifty-fifty!- se dijo. Y los inversores aplaudieron y vio que era bueno.

-¡Alejemos las manos de los gobiernos de nuestra obra!- clamó. Y los inversores aplaudieron y vio que era bueno.

Pero el destino es caprichoso, y aquello no acabó de cuajar... El coro de inversores celestiales se empezó a impacientar y hubo que aproximar el horizonte 2020 para apaciguar su sed.

-Amedrentemos a los gobiernos para que no nos reduzcan sus subvenciones millonarias, ¡prescindamos de 5800! (de momento)- proclamó. Y los inversores aplaudieron, pero poco, y vio que era bueno.

-¡Reduzcamos los salarios! ¡Ampliemos las jornadas!...- el estado de éxtasis se generalizó, y vio que era bueno.

El Walhalla de BOEING estaba cada vez más cerca. Destrucción de empleo de calidad, reducciones salariales del 20% y subvención del estado de Washington de 8000 millardos de dólares para que no se fuera de sustierras.

-Lo veo en el horizonte- se dijo, y vio que era ¿BUENO?

TIMO DEL TOCO-MOCHO...

Durante el primer trimestre de 2014, Airbus Group ha obtenido un 93,4% más de beneficios que en el mismo período del año anterior. Casi duplicados.

El reclamo está servido. La empresa trata de convencer a sus empleados de que quiere hacerlos partícipes de un *valioso beneficio* a través de la compra de acciones a un precio inmejorable. Pero... ¿de dónde saldrían estas acciones si no hay una ampliación de capital? ¿Algún gran accionista quiere deshacerse de las mismas? O más simple aún... ¿se trata de generar una demanda ficticia para que el valor bursátil de la compañía siga creciendo? Así, seguirá siendo una empresa atractiva a los inversores, en tanto se lleva a cabo la reestructuración.

Damos por sentado que quienes más contentos estarán serán esos 5800 ex empleados cuyo sacrificio hará que los beneficios crezcan exponencialmente, engrandeciendo esta *robusta* marca comercial.



EL RETRASO DEL COMITÉ INTER EMPRESAS

En diciembre del año pasado TODO se supeditaba al posicionamiento del comité de empresa europeo ante la reestructuración; 6 meses después, el órgano emitió un dictamen, más bien tibio, pero en el que se posicionaba en contra de las medidas planteadas por los "mandamuchos" del grupo. Y ya está. Todos contentos. Una vez justificado el gasto y el tiempo transcurrido, se inicia la *negociación* en los órganos nacionales que son los que tienen potestad para hacerlo...

Parece que a algunos se les ha hecho corto, y no ven aún el momento de posicionarse en contra, volviendo a pedir información, a pesar de que ésta no ha cambiado sensiblemente desde el primer día. Es más, la dirección tiene clara la fecha y las cifras finales desde el principio...

No es por el retraso, no. Es porque están llegando tarde.



...Y EL DE LA ESTAMPITA



El timo es tan viejo como la estación de Atocha, pero, con variaciones, soporta bien el paso del tiempo:

Tenemos básicamente un falso tonto que tiene algo interesante a lo que no da mucho valor... como dinero, o pongamos... 609 puestos de trabajo. El protagonista pregona a los cuatro vientos que necesita más beneficios a toda costa, y que tiene que prescindir de tantos trabajadores para evitar duplicidades (sinergias lo llama) y por motivos de carga de trabajo.

Un inocente, que entiende que el tonto no está valorando correctamente lo que tiene entre manos, y desea darle un buen uso, o al menos gestionarlo con sentido común

Aparece en escena un oportuno listo que aprovecha la intención del ciudadano para ofrecerle lo que a todas

luzes es un buen negocio: teniendo en cuenta que el tonto no da para más, a cambio de una minucia, conseguirán cambiar los planes que tiene para sus *estampitas*.

Y con estos ingredientes, la tragedia está servida.

Cuando el panoli abre el sobre, allí no hay ni días de libre disposición ni los ciento y pico puestos de trabajo se mantienen.

EL RINCÓN DE JUAN

Carta de Tom



COMPRAR



VOTAR



CALLAR

ABSTENCI^{ÓN}
ACTIVA

ESTA  NO



www.cgt.org.es
CONFEDERACIÓN GENERAL DEL TRABAJO

www.rojoynegro.info



Me ha llegado una carta, de un tal Tom Enders, que me han dicho que es el presidente de Airbus Group.

No sé en otros países "democráticos" pero aquí es la primera vez que veo que el presidente de una empresa *interestelar* PRIVADA escribe a sus empleados para animarlos a acudir a votar en las elecciones del Parlamento Europeo. O en cualquier otra. ¿Qué quiere decir esto? Quizás no esté tan desvinculado de los gobiernos como pretende hacer creer, ya que pide *una Europa más robusta y democrática y fuerte, a nivel político, económico y militar*". O tal vez, también reciba *bonus* por número de empleados que ejercen su derecho a voto.

No os dejéis engañar. Esta no es la Europa que queremos, ni lo va a ser a través de un voto que resulta inútil cuando el Parlamento Europeo se muestra al servicio del poder económico.

Practica la abstención activa. Los políticos no van a aportar la solución porque son parte del problema.

Le deprime que no vayamos a votar. A mí el que me deprime es el Tío Tom.

PENSAMIENTO

Dime de qué presumes y te diré de qué careces

Dedicado al candidato PP Pitufu, Miguel Arias Cañete

Agradecimientos a los lectores por su participación y colaboración dando ideas que enriquecen el diálogo y dan sentido a esta Hoja de la Semana.

Criterio. **G**arantía y **T**ransparencia

CGT.BARAJAS@military.airbus.com o CGT.SeccionSindicaldeEspacio@astrium.eads.net